

## Lancement du premier magazine communautaire interactif !

Avec plus de **8 millions de pages vues par mois et près de 60 000 membres répartis sur 4000 campus inscrits**, le site **leader des réseaux sociaux étudiants** français continue son ascension et crée le 1<sup>er</sup> magazine communautaire en ligne !

Sélectionnée parmi l'ensemble des membres du site, une **trentaine de rédacteurs** s'occupe de créer les articles. Une fois validés, ces derniers sont mis en ligne afin d'être partagés et commentés avec les étudiants inscrits.

**Divisé en plusieurs thèmes**, ce magazine est à la portée de tous les internautes inscrits sur le site. On y retrouve **des rubriques telles que le sport, les sciences ou encore la littérature**. Les membres rédacteurs peuvent également compléter le sommaire en ajoutant leurs propres thématiques.

Un **partenariat avec metrofrance.com le site du quotidien gratuit Metro** a aussi été mis en place. Tous les jours, chaque membre peut découvrir les news ainsi que le fil de l'actualité minute par minute, grâce à la mise en place d'un bloc contenant les titres de l'actualité et renvoyant vers les articles sur Metrofrance.

Ce concept lancé par Julien Pascual cette semaine, permet à ReseauCampus de **conforter sa place de leader** aussi bien **en terme de chiffres** qu'en terme **de nouvelles fonctionnalités**.

***Pour toutes demandes des éléments cités ou interview,  
n'hésitez pas à nous contacter.***

### A propos de ReseauCampus

Le site [reseaucampus.com](http://reseaucampus.com) est né en 2006 de l'expérience américaine de Nicolas Vauvillier, fondateur de KeepSchool et d'Adiscos qui a constaté le succès de ce concept aux Etats-Unis et a décidé de l'importer en France.

Julien Pascual, 22 ans, diplômé de l'ISCOM, est associé fondateur et s'occupe principalement de la communication et du développement marketing et commercial.

#### **Contact Presse**

Blandine Vergneaux

[bvergneaux@reseaucampus.com](mailto:bvergneaux@reseaucampus.com)

01 48 06 99 30