

Information Presse du 13 septembre 2007

Les étudiants s'enflamment pour le ballon ovale !

Avec plus de **10 millions de pages vues et 80 000 membres en cumulé**, les sites leaders des réseaux sociaux étudiants et lycéens Français continuent leur ascension.

Tous au match d'ouverture !

Vendredi dernier, le XV de France affrontait l'Argentine en match d'ouverture au Stade de France à Saint-Denis. **Sur 1464 membres ReseauCampus** sondés, près de 70% affirment l'avoir regardé chez eux ou s'être rendus sur les écrans géants placés à Hôtel de Ville et à RugbyTown au Trocadéro.

Les pronostics au cœur des groupes de discussions

Sur ReseauCampus.com, plus grande communauté étudiante de France, les avis divergent concernant l'issue finale de cette coupe du monde de Rugby. Rien n'est encore fait mais **chacun y va de ses pronostics** « ce sera le Portugal qui gagnera, en battant la Namibie en finale », « France/all blacks pour la finale » ou encore « la Georgie a toute ses chances de gagner cette coupe. ». Alors que dire d'autre à part « que le meilleur gagne ! »

Le XV de France déchaîne les passions sur ReseauLycee.com

Les **lycéens inscrits** sur reseaulycee.com **se passionnent pour les matchs** de la coupe et notamment ceux de l'équipe de France. La question qui anime les discussions : « La France peut-elle gagner la coupe du monde? ».

Calculs et pronostics sont au rendez-vous « Faut prier pour que les Pumas perdent contre l'Irlande... et que nous fassions une bonne suite de poules avec les bonus offensifs (4 essais ou + dans le match) et une bonne différence de buts... » annonce Arthur, élève à Cours Blomet à Paris.

Pour toute demande de vidéo ou interview, n'hésitez pas à nous contacter

A propos de ReseauCampus et ReseauLycee

Le site reseaucampus.com est né en 2006 de l'expérience américaine de Nicolas Vauvillier, fondateur de KeepSchool et d'Adiscos qui a constaté le succès de ce concept aux Etats-Unis et a décidé de l'importer en France.

Julien Pascual, 22 ans, diplômé de l'ISCOM, est associé fondateur et s'occupe principalement de la communication et du développement marketing et commercial.

Contact Presse

Blandine Vergneaux

bvergneaux@reseaucampus.com

01 48 06 99 30